

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora Konkursu pod nazwą "BGH ON TOUR".
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, nie uzyska prawa do otrzymania Nagrody.
4. Organizatorem Konkursu jest Browar Górniczo-Hutniczy (zwany dalej Organizatorem) z siedzibą przy ul. Budryka 4, 30-072 Kraków.
5. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby pełnoletnie.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na profilu facebookowym Organizatora - Browar Górniczo-Hutniczy (<https://www.facebook.com/browargorniczohutniczy>)
2. Konkurs rozpoczyna się wraz z chwilą ogłoszenia i trwa do 30.09.2026, do 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez informację w komentarzu pod postem konkursowym dnia 12.10.2026 o godzinie 12:00.

§ 3.

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wstawić w komentarzu zdjęcie butelki, butelek z dowolnym piwem BGH lub gadżetów BGH oraz oznaczyć znajomych, którzy odbiorą nagrodę razem z Uczestnikiem (maksymalnie 19 osób).
2. Głównym atrybutem ocenianym na zdjęciach przez Jury, będzie kreatywność ujęcia oraz ekspozycja dowolnego produktu lub gadżetu ukazującego markę BGH. Dodatkowym atrybutem będzie tytuł pracy, zamieszczony pod zdjęciem w komentarzu.
3. Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno zdjęcie.

4. Uczestnik wysyłając swoje zgłoszenie oświadcza, że:
- 1) Zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go;
 - 2) Spełnia warunki określone Regulaminem;
 - 3) Wyraża zgodę na opublikowanie swojej pracy na profilach społecznościowych Organizatora, również po zakończeniu konkursu.
 - 4) Wyraża zgodę na kontakt ze strony Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w każdej chwili, jeżeli Uczestnik naruszy warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

§ 4.

Zwycięzca(-y) Konkursu i nagrody

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 6 osób, które wyłoni konkursowe Jury, składające się z pracowników Browaru Górniczo-Hutniczego.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - Pierwsze miejsce - zwiedzanie browaru wraz z degustacją dla maksimum 20 osób (osoba zwycięska + max. 19 zaproszonych, pełnoletnich osób) o wartości $20 \times 40\text{zł} = 800\text{ zł}$ brutto, beczka piwa BGH (30 litrów, do wyboru: Pils, Pszeniczne lub Red Ale), o wartości 600zł brutto, do spożycia w siedzibie BGH oraz zestaw gadżetów BGH. Łączna wartość nagrody to 1400 zł brutto.
 - Drugie miejsce - karton piwa BGH (mix 20 piw: Pils, Pszeniczne, Red Ale) oraz zestaw gadżetów BGH o wartości 240 zł brutto;
 - Trzecie miejsce - sześciopak piwa BGH (mix 6 piw: Pils, Pszeniczne, Red Ale) oraz zestaw gadżetów BGH o łącznej wartości 100zł brutto;
 - Czwarte miejsce - trójpak piwa BGH (mix 3 piw: Pils, Pszeniczne, Red Ale) oraz zestaw gadżetów BGH o łącznej wartości 70zł brutto;
 - Piąte miejsce - trójpak piwa BGH (mix 3 piw: Pils, Pszeniczne, Red Ale) oraz zestaw gadżetów BGH o łącznej wartości 70zł brutto;
 - Szóste miejsce - trójpak piwa BGH (mix 3 piw: Pils, Pszeniczne, Red Ale) oraz zestaw gadżetów BGH o wartości 70zł brutto.
3. Zwycięzcy Konkursu o możliwości i formie odbioru nagrody zostaną poinformowani w komentarzu pod postem konkursowym lub w wiadomości prywatnej poprzez Messengera.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć biorących udział w konkursie na potrzeby publikacji we własnych mediach społecznościowych (na profilach BGH, Klubu Studio oraz Bistro Studio) po uprzednim wysłaniu zdjęć przez Uczestników w maksymalnej dostępnej jakości na skrzynkę mailową organizatora.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na wartość pieniężną.
6. Nagrody należy wykorzystać / odebrać do końca roku 2026 (31 grudnia 2026) po uprzednim umówieniu się na termin odbioru lub realizacji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu lub nieprzyznania wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie, jeżeli liczba zgłoszonych prac lub ich poziom artystyczny i merytoryczny nie będą pozwalały na wyłonienie laureatów zgodnie z założeniami Konkursu.

§ 5.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Administrator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego Zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą także przetwarzane w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie i przekazania nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. oraz Ustawa z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000).

§ 6.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać mailowo pod adresem kontakt@bgh.com.pl przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 10 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 3 dni od daty złożenia reklamacji.
3. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w §6 ust. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w komentarzu pod postem konkursowym przez cały czas trwania Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzi w życie z chwilą opublikowania nowego Regulaminu.
5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni.
6. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go w serwisach społecznościowych.